**CONTRACT DE SPONSORIZARE**

Nr…./

I. PARTILE CONTRACTANTE

1.1…………………............cu sediul in……………………………..,CUI…………………., inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr........, avand contul IBAN……………………………………………………………., deschis la………………., reprezentata de…………………….., cu functia de……………….., in calitate de **Sponsor** pe de o parte,

si

1.2. **Asociatia „Salveaza o inima”**, cu sediul social in Sat Boscoteni, Comuna Frumusica, judetul Botosani, cod de identificare fiscala 31015982, cu contul in lei **RO94 RNCB 0041 1821 0401 0001, deschis la Banca Comercială Română (BCR)**, reprezentata legal la data semnarii de catre Placinta Vlad Dumitru, Presedinte, in calitate de **Beneficiar al sponsorizarii**, pe de alta parte,

au convenit sa incheie prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea urmatoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1 In vederea sprijinirii generale a activitatilor desfasurate de Asociatia „Salveaza o inima” cu scopul indeplinirii misiunii sale de a oferi acces la tratamente salvatoare si sprijin pentru copiii si adultii grav bolnavi, respectiv sustinerea proiectelor umanitare destinate imbunatatirii sanatatii si vietii acestora. Sponsorul pune la dispozitia Beneficiarului, in conditiile Ordinului 1679/2022, prin Declaratia 177 cu modificarile aduse prin OG 115/2023 si la termenele prevazute de aceasta, o sponsorizare in bani în valoare de........................**RON**.

III. OBLIGATIILE PARTILOR

3.1. Suma aferenta sponsorizarii va fi directionata de catre ANAF in contul Beneficiarului: **RO94 RNCB 0041 1821 0401 0001**, deschis la Banca Comercială Română (BCR). Pentru ca ANAF sa poata efectua transferul, Sponsorul are obligatia de a completa si depune Declaratia Fiscala 177 pana la data de **25.06.2025**.

3.2 Beneficiarul va informa publicul despre contributia sponsorului prin mentionarea numelui acestuia si a valorii sponsorizate pe platforma de donatii online https://salveazaoinima.ro/.

3.3. Orice actiune de comunicare publica, inclusiv anuntarea sponsorizarii pe site-ul propriu sau prin alte canale media, va contine denumirea proiectului si informatii relevante despre Beneficiar. In acest context, Sponsorul se angajeaza sa colaboreze cu Beneficiarul pentru aprobarea in prealabil a continutului materialelor de promovare si a canalelor de distributie utilizate. De asemenea, orice mesaj public referitor la sponsorizare trebuie sa respecte normele etice si sa nu afecteze, direct sau indirect, activitatea sprijinita, principiile morale sau ordinea publica.

3.4. Asociatia „Salveaza o inima”, isi desfasoara activitatea transparent si cu un puternic angajament fata de sustinerea cauzelor umanitare, utilizand sumele primite exclusiv in scopul pentru care au fost destinate. De aceea, Beneficiarul se obliga sa informeze periodic Sponsorul cu privire la folosirea fondurilor, acesta avand dreptul sa verifice daca sponsorizarea a fost utilizata conform obiectivelor proiectului.

3.5. Sponsorul se angajeaza sa nu influenteze, direct sau indirect, activitatea Beneficiarului, respectand independenta acestuia in gestionarea proiectelor umanitare.

3.6. Sponsorizarea va fi comunicata public de catre Sponsor sau Beneficiar intr-un mod care sa protejeze reputatia proiectului sustinut, respectand valorile morale si evitand orice prejudiciu de imagine.

3.7. Beneficiarul va prezenta Sponsorului un raport de activitate detaliat cel putin o data pe an, pentru a asigura transparenta si increderea intre parti.

**IV. DURATA CONTRACTULUI**

4.1. Prezentul contract de sponsorizare intra in vigoare la data semnarii si isi mentine valabilitatea pana la finalizarea proiectului umanitar pentru care a fost incheiat.

**V. INCETAREA CONTRACTULUI**

5.1. Contractul inceteaza automat, fara interventia instantelor, in urmatoarele situatii:

* daca una dintre parti nu respecta o obligatie esentiala, precum cele mentionate la punctul III;
* daca una dintre parti este declarata insolventa sau intra in procedura de faliment inainte de inceperea implementarii proiectului;
* daca una dintre parti cesioneaza drepturile si obligatiile contractuale fara acordul scris al celeilalte parti;
* daca o parte continua sa incalce obligatiile, in ciuda unui avertisment oficial din partea celeilalte parti, care mentioneaza clar ca o noua abatere va duce la rezilierea contractului.

5.2. Rezilierea contractului nu afecteaza obligatiile deja asumate si scadente intre parti.

**VI. FORTA MAJORA**

6.1. Niciuna dintre parti nu poate fi considerata responsabila pentru neexecutarea totala sau partiala a obligatiilor, daca aceasta este cauzata de un eveniment de forta majora, conform legislatiei aplicabile.

6.2. Partea care invoca forta majora va notifica cealalta parte in termen de 3 zile de la aparitia evenimentului si va lua masuri rezonabile pentru a reduce efectele acestuia.

6.3. Daca evenimentul de forta majora se prelungeste mai mult de 3 zile, fiecare parte poate solicita incetarea contractului, fara a avea dreptul de a solicita despagubiri.

**VII. LITIGII**

7.1. Orice neintelegeri legate de validitatea, interpretarea, derularea sau incetarea prezentului contract vor fi solutionate prin negocieri directe intre reprezentantii partilor.

7.2. Daca nu se ajunge la o intelegere amiabila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele competente.

**VIII. CLAUZE FINALE**

8.1. Orice modificare a prevederilor prezentului contract se poate face doar printr-un act aditional semnat de ambele parti.

8.2. Contractul reflecta in totalitate acordul partilor si inlocuieste orice alta intelegere verbala anterioara sau ulterioara semnarii acestuia.

8.3. Documentul a fost incheiat in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte, la data de ..........................

|  |  |
| --- | --- |
| **SPONSOR**................................................................................. |  **BENEFICIAR** Asociatia „Salveaza o inima”Placinta Vlad-Dumitru Presedinte |